

Individuell bedruckte Schachteln

Konsequente Spezialisierung auf Packaging konnte einer familiengeführten Druckerei in Landsberg am Lech solides Wachstum ermöglichen.

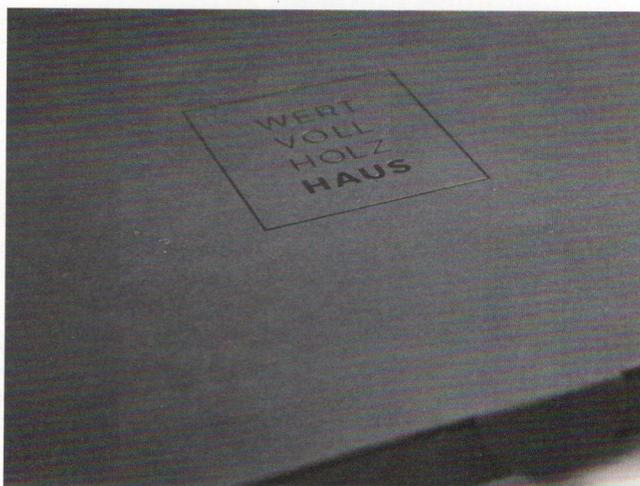


Ambitionierte Unternehmens-Doppelspitze: Xaver (l.) und Josef Egger.

FOTOS: EGGER DRUCK

Seit über 140 Jahren ist die westlich von München ansässige mittelständische Firma Egger Druck + Medien erfolgreich. Gelungene Generationswechsel und Mut zu Erneuerungen sind als Gründe zu benennen. Durch eine wohl überlegte strategische Neuausrichtung stellt sich der innovative Druckereibetrieb im Internet-Zeitalter auf.

Die Geschichte von Egger Druck + Medien beginnt 1875. Der Allgäuer Buchbindermeister Franz Xaver Egger lässt sich in Landsberg am Lech nieder. Er gründet eine handwerkliche Buchbinderei mit Ladengeschäft in der Landsberger Innenstadt, mit der er aufgrund seiner Kunstfertigkeit bald bis über die Stadtgrenzen hinaus bekannt wird. An die ursprüngliche Buchbinderei wird zunächst eine Druckerei angegliedert, die ab 1950 durch die ersten Heidelberg-



Hochwertige Veredelung: Farben, Formen, Design und Material finden stets zu einer Einheit.

Buchdruckmaschinen erweitert wird. Im Jahr 1989 zieht das Unternehmen in das Landsberger Industriegebiet, wo es auch heute noch seinen Sitz hat. Kurz darauf nimmt es die erste Offsetdruck-Maschine in Betrieb. 2011 steigt das Unternehmen auch in den Digitaldruck ein.

Packaging generiert Wachstum

Zu diesem Zeitpunkt ist die Firma eine Akzidenzdruckerei, die zum Beispiel Flyer, Broschüren und Visitenkarten druckt. Dem damaligen Geschäftsführer Xaver Egger IV. ist aber bewusst, dass das Geschäftsmodell aufgrund wachsender Online-Konkurrenz angepasst werden muss. Daher trifft es sich gut, dass schon die neue Generation in den Startlöchern steht: Sein Sohn Xaver Egger V. übernimmt im Jahr 2012 nach einer Ausbildung als Mediengestalter und einem Diplom-Studium zum Druck- und Medientechniker die Geschäftsleitung – mit vielen Ideen und Mut zu Veränderung. „Im Studium kamen die ersten Anregungen, was man verändern kann, und wie man das angeht“, erzählt er.

Sodann entscheidet Xaver Egger, das Unternehmen vom Akzidenzdruck zum hochwertigen Verpackungsdruck mit Eigenkonstruktionen zu führen: „Nach der Entscheidung zu einer strategischen Neuausrichtung haben wir langsam angefangen, unser Produkt-Portfolio zu durchleuchten und anzupassen. Unsere Außendienst-Mitarbeiter und Kundenbetreuer haben sich verstärkt auf Kunden, die Bedarf an hochwertigen Verpackungen haben, fokussiert.“ Somit erhöht sich der Anteil an produzierten Verpackungen im Portfolio der Firma. Eine konsequente Spezialisierung auf Packaging macht ein Wachstum entgegen dem Branchentrend wahr: Der Anteil an produzierten Verpackungen steigt auf mittlerweile 80 Prozent des Firmenumsatzes, mit einem gesamten jährlichen Wachstum von über 10 Prozent.

Dann werden Firmengelände und Maschinenpark erweitert, die Anzahl der Mitarbeiter steigt von 20 auf derzeit über 40. Mit der Spezialisierung auf individuelle Verpackungen im kleinen bis mittleren Auflagenbereich in besonderen Ausführungen oder mit Veredelungen macht sich das Unternehmen schnell einen Namen. Insbesondere für ausgefallene Faltschachteln bekommt es verschiedene internationale Auszeichnungen. Bedeutung hat dabei stets der Umweltschutz. Egger Druck + Medien ist FSC-zertifiziert, bietet klimaneutralen Druck an und bezieht Strom aus der eigenen Photovoltaik-Anlage. Bald nutzt man das erste Fahrzeug mit Elektroantrieb, das an der firmeneigenen Ladestation aufgeladen werden kann, die restlichen Firmen-Fahrzeuge folgen noch.

Zusätzliche innovative Aktivitäten

Und um zukunftsfähig zu bleiben, investiert das Unternehmen verstärkt in den Onlinemarkt, optimiert die Webseite, ist auf Social Media aktiv und erweitert 2014 sein Angebot durch den Onlineshop madika.de, der bedruckte Schachteln nach Maß zu günstigen Preisen ab einer Auflage von 25 Stück anbietet. Als moderner Unternehmer wagt Xaver Egger aber auch ganz neue Wege: Aus einem Projekt mit einem befreundeten Designer entsteht 2016 der Onlineshop meingenuss.de, auf dem Tee und Gewürze in von der Druckerei produzierten edlen Design-Kalendern und Sets verkauft wird.

Indessen wird das Unternehmen von einer Doppelspitze geleitet: Xavers Bruder Josef, ebenfalls ausgebildeter Medientester sowie Bachelor Druck- und Medientechnik, steigt Anfang 2017 in die Geschäftsleitung ein. Beide kennen



Bequemes Öffnen und Schließen: Schachteln mit Klappdeckel bieten einfaches Handling.



Schuber für wertvolle Inhalte: Der Schiebemechanismus der Schachtel lüftet das Geheimnis.



Produkte im Internet: Im Onlineshop gibt es bedruckte Schachteln nach Maß ab 25 Stück.

sich ein Leben lang und ist sofort ein eingespieltes Team. Zusammen sorgen sie für reibungslose Abläufe sowie eine familiäre und offene Atmosphäre in einer Firma, bei der Weiterentwicklung und Wandel traditionell dazu gehören. /

Informationen:
www.eggerdruck.de |
www.madika.de |
www.meingenuss.de